

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thể lệ cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế
lần thứ I, năm 2018**

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC HUẾ

Căn cứ Nghị định số 30/CP ngày 4 tháng 4 năm 1994 của Chính phủ về việc thành lập Đại học Huế;

Căn cứ Thông tư số 08/2014/TT-BGDĐT ngày 20 tháng 3 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học vùng và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Kế hoạch số **510** /KH-ĐHH, ngày **27** tháng 4 năm 2018 của Đại học Huế về việc tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế lần thứ I, năm 2018;

Xét đề nghị của Trưởng ban Công tác học sinh, sinh viên,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế lần thứ I, năm 2018.


Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các ban chức năng có liên quan; Hiệu trưởng các trường đại học thành viên; Giám đốc Phân hiệu Đại học Huế tại Quảng Trị; Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc; các ông Trưởng ban tổ chức cuộc thi, Hội đồng giám khảo cuộc thi và các thành viên tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.//

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Giám đốc, các Phó giám đốc;
- Đoàn TN, Hội SV (để p/h);
- Ban: KHTC, Văn phòng ĐHH (để p/h);
- Lưu: VT, CTHSSV.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Văn Chương

THỂ LỆ
CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO” ĐẠI HỌC HUẾ
LẦN THỨ I, NĂM 2018

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 481/QĐ-ĐHH, ngày 27 tháng 4 năm 2018
của Đại học Huế)*

Điều 1: Đối tượng dự thi

Cán bộ, giảng viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh, học sinh, sinh viên (HSSV) đang công tác, học tập tại các trường đại học thành viên và các đơn vị trực thuộc Đại học Huế (gọi chung là các đơn vị); mỗi cá nhân, nhóm cá nhân có thể tham gia một hay nhiều ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Điều 2. Phạm vi ý tưởng, dự án khởi nghiệp

- Các ngành nghề sản xuất, kinh doanh mà Nhà nước không cấm (theo quy định của Luật Doanh nghiệp 2014).

- Khuyến khích ý tưởng khởi sự kinh doanh các ngành nghề sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn của các đơn vị thành viên thuộc Đại học Huế, các ý tưởng sáng tạo, tư duy mới, độc đáo và phát triển bền vững.

- Ý tưởng khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở địa phương, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp. Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đặc biệt khuyến khích các ý tưởng sáng tạo và có hàm lượng khoa học cao.

- Khuyến khích thực hiện các ý tưởng khởi nghiệp thuộc 05 chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm cấp quốc gia giai đoạn 2016 - 2020 được phê duyệt bởi Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Khuyến khích các ý tưởng khởi nghiệp dự thi có ứng dụng công nghệ như: Công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa, công nghệ xanh, công nghệ sạch, công nghệ vật liệu mới...nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ có chất lượng.

Điều 3. Hồ sơ và thời gian đăng ký tham gia cuộc thi

1. Hồ sơ dự thi: 01 bộ, được trình bày bằng tiếng Việt; kiểu chữ: Times New Roman; cỡ chữ: 14, bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu M1);
- Thuyết minh ý tưởng, dự án khởi nghiệp (theo mẫu M2);
- Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim ảnh, tài liệu,...kèm theo (nếu có).

Mẫu hồ sơ dự thi và thông tin về cuộc thi đăng tải trên website của Đại học Huế tại địa chỉ <http://hueuni.edu.vn>

2. Thời gian đăng ký, địa điểm và hình thức tiếp nhận hồ sơ dự thi

a) Thời gian nhận hồ sơ dự thi: Từ ngày ra thông báo cho đến trước 17 giờ 00 ngày 10 tháng 7 năm 2018.

b) Thời gian công bố kết quả và trao giải thưởng: Tháng 9/2018.

c) Địa điểm nhận hồ sơ:

Ban Công tác học sinh, sinh viên Đại học Huế

Tầng 2, số 04 Lê Lợi, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế

ĐT: 0234.3832816 - 0903593323 - 0913151696

Email: bancthssv@hueuni.edu.vn

d) Hình thức: Hồ sơ nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện (nếu nộp qua đường bưu điện, thời gian được tính theo dấu bưu điện).

đ) Hồ sơ dự thi được tiếp nhận, xem xét, bảo mật thông tin cho đến ngày công bố kết quả cuộc thi. Ban tổ chức sẽ không trả lại hồ sơ đăng ký dự thi.

Điều 4. Các vòng thi

1. Vòng sơ khảo (Tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp)

Ban tổ chức tiến hành thu nhận các ý tưởng, dự án đăng ký tham gia cuộc thi, Đại học Huế thành lập hội đồng giám khảo (HĐGK) để chấm điểm, xét tuyển các hồ sơ dự thi xuất sắc tham gia Vòng bán kết.

2. Vòng bán kết (Phát triển kế hoạch khởi nghiệp)

Tổ chức gặp mặt nhóm tác giả tham gia cuộc thi được chọn vào Vòng bán kết, hỗ trợ các nhóm hoàn thiện ý tưởng, đào tạo kỹ năng thuyết trình cho các nhóm, tổ chức kết nối cố vấn khởi nghiệp cho các ý tưởng, hỗ trợ lập kế hoạch, xây dựng mô hình kinh doanh. Các nhóm sẽ trình bày và trả lời các câu hỏi về dự án của mình trước HĐGK; HĐGK sẽ cho điểm và lựa chọn các ý tưởng, dự án tiếp tục tham gia Vòng chung kết. Các ý tưởng, dự án được chọn vào Vòng bán kết được Đại học Huế giới thiệu tham gia cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018.

3. Vòng chung kết (Thực hiện kế hoạch khởi nghiệp)

Thí sinh đạt kết quả cao tại Vòng bán kết sẽ tiếp tục tham gia Vòng chung kết. Vòng chung kết được tổ chức với nhiều hoạt động nhằm tăng cường giao lưu, kết nối thí sinh với các nhà đầu tư. Thí sinh sẽ thuyết trình dự án và trả lời các câu hỏi về ý tưởng, dự án khởi nghiệp của nhóm trước HĐGK. HĐGK cho điểm và lựa chọn các ý tưởng, dự án khởi nghiệp để trao các giải: Nhất, nhì, ba và khuyến khích.

Điều 5. Ban tổ chức, Ban thư ký, Hội đồng giám khảo cuộc thi

1. Ban tổ chức cuộc thi do Giám đốc Đại học Huế thành lập. Trưởng ban tổ chức cuộc thi được sử dụng con dấu của Đại học Huế để điều hành các hoạt động của cuộc thi.

2. Ban thư ký do Trưởng Ban tổ chức cuộc thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban tổ chức thực hiện các nội dung công việc liên quan đến cuộc thi.

3. HĐGK do Trưởng Ban tổ chức cuộc thi quyết định, gồm: các chuyên gia về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; nhà khoa học; đại diện quỹ đầu tư; doanh nhân; tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp. HĐGK có nhiệm vụ giúp Ban tổ chức xem xét, đánh giá hồ sơ dự thi theo thang điểm do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

Điều 6. Các tiêu chí đánh giá

Các thành viên của HĐGK sẽ tiến hành cho điểm các dự án tham gia cuộc thi theo các tiêu chí như sau:

1. Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm
2. Giải quyết vấn đề của khách hàng
3. Mô hình/kế hoạch kinh doanh hoàn thiện của ý tưởng, dự án
4. Khả năng thương mại hoá, khả năng tăng trưởng của ý tưởng, dự án
5. Nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án
6. Kỹ năng thuyết trình
7. Các tiêu chí khác liên quan đến tính khả thi và hiệu quả của ý tưởng, dự án.

Nội dung và thang điểm cụ thể do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

Điều 7. Đánh giá xếp loại ý tưởng, dự án tham gia cuộc thi

1. Vòng sơ khảo: 2 bước

a) Bước 1: Ban thư ký tiến hành rà soát hồ sơ đảm bảo điều kiện dự thi về nội dung và hình thức;

b) Bước 2: HĐGK xem xét, đánh giá đối với từng hồ sơ dự thi theo thang điểm do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

2. Vòng bán kết: HĐGK xem xét, đánh giá hồ sơ và đánh giá khả năng thuyết trình, trả lời câu hỏi của đại diện nhóm tham gia Vòng bán kết cuộc thi theo thang điểm do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

3. Vòng chung kết: HĐGK xem xét, đánh giá hồ sơ và đánh giá khả năng thuyết trình, trả lời câu hỏi của đại diện nhóm tham gia Vòng chung kết cuộc thi theo thang điểm do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

Căn cứ kết quả đánh giá của HĐGK tại Vòng chung kết cuộc thi, Ban tổ chức sẽ ban hành Quyết định phê duyệt kết quả cuộc thi.

Điều 8. Cơ cấu giải thưởng cuộc thi

Hội đồng giám khảo sẽ chấm điểm các ý tưởng khởi nghiệp tham gia Vòng chung kết cuộc thi để chọn ra các dự án đạt giải: Nhất, nhì, ba và khuyến khích.

1. Số lượng, giá trị giải thưởng:

- 01 giải nhất: 15.000.000đ + Giấy khen của Đại học Huế
- 01 giải nhì: 10.000.000đ + Giấy khen của Đại học Huế
- 01 giải ba: 5.000.000đ + Giấy khen của Đại học Huế
- Các giải khuyến khích: 2.000.000đ/giải + Giấy khen của Đại học Huế
- Các giải thưởng khác nếu có.

2. Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đạt giải thưởng cao tại cuộc thi sẽ được Đại học Huế hỗ trợ ươm tạo thúc đẩy phát triển ý tưởng; được ưu tiên giới thiệu với các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư, nhà đầu tư thiên thần; được hỗ trợ tư vấn triển khai ý tưởng khởi nghiệp phù hợp với nhu cầu thực tế; được giới thiệu tham gia ngày hội

khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2018 (Techfest 2018) do Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức.

3. Tất cả tác giả của các ý tưởng khởi nghiệp được chọn vào Vòng bán kết sẽ được Ban tổ chức cấp Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi.

Điều 9. Trách nhiệm của các nhóm tham gia cuộc thi

1. Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về các thông tin khai trong hồ sơ dự thi; sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các ý tưởng, dự án dự thi muốn được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải tiến hành đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi chấm thi và công bố giải.

2. Không sử dụng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đã dự thi đạt giải và đã được công bố công khai dưới mọi hình thức như: Báo, đài, phương tiện thông tin đại chúng..., cam kết tham gia đầy đủ các hoạt động xuyên suốt cuộc thi.

3. Cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ ý tưởng của những ý tưởng đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, nhóm tác giả, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước.

4. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng, dự án dự thi đoạt giải, nhóm sở hữu ý tưởng, dự án dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

5. Mọi chi phí hay khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, chi phí đó do nhóm tác giả đạt giải thưởng chịu trách nhiệm.

Điều 10. Quyền của Ban tổ chức


1. Đại học Huế là đơn vị tổ chức cuộc thi, được toàn quyền trong việc thành lập Hội đồng giám khảo của các vòng thi, chấm điểm, tổ chức thi các vòng và trao giải thưởng cuộc thi;

2. Ban tổ chức được toàn quyền đưa tin, ghi âm, ghi hình, chụp hình, tường thuật trực tiếp cuộc thi với mục đích quảng bá cho chương trình, các hoạt động khuyến khích học tập, nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp tại Đại học Huế.

11. Điều khoản thi hành

Thể lệ này được áp dụng kể từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện nếu có thay đổi Ban tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế lần thứ I, năm 2018 sẽ có văn bản điều chỉnh bổ sung và thông báo cụ thể đến các đơn vị, các tập thể và cá nhân tham gia. ✓

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



ĐẠI HỌC
HUẾ

Huỳnh Văn Chương

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế
lần thứ I, năm 2018

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”
 Đại học Huế lần thứ I, năm 2018

I. Tên ý tưởng, dự án

.....

II. Nhóm tác giả của ý tưởng, dự án

Stt	Họ và tên	Năm sinh	Địa chỉ	Điện thoại, Email	Nghề nghiệp, đơn vị công tác, học tập (nếu có)	Ký tên
1						
2						
3						
....						

Ghi chú: Các thành viên tự thỏa thuận về phần trăm (%) đóng góp của mỗi người trong nhóm, các thành viên trong nhóm ủy quyền cho 01 người đứng ra làm đại diện để đăng ký dự thi.

III. Hồ sơ kèm theo phiếu đăng ký dự thi, gồm

1. Thuyết minh ý tưởng, dự án ☐
2. Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim, ảnh, tài liệu,... kèm theo (nếu có) ☐

Cam đoan của người dự thi về những điểm ghi trong hồ sơ dự thi là đúng sự thật.

....., ngày tháng năm 2018

Đại diện nhóm tác giả
 (Ký và ghi rõ họ, tên)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP
Tham gia cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” Đại học Huế
lần thứ I, năm 2018

Tên ý tưởng, dự án: (ghi như trong Phiếu đăng ký).....

Đại diện nhóm tác giả:.....

Một số gợi ý xây dựng thuyết minh ý tưởng, dự án: (tối đa 5 trang A4):

1. Giai đoạn của ý tưởng, dự án khởi nghiệp

- ☐ Ý tưởng;
- ☐ Đang xây dựng sản phẩm;
- ☐ Đã có sản phẩm mẫu;
- ☐ Sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện sản phẩm).

2. Mô tả về ý tưởng, dự án khởi nghiệp

Mô tả tổng quát về ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Lý do phát triển ý tưởng, dự án này? Mô hình/kế hoạch kinh doanh? Tính đổi mới sáng tạo, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án?

3. Thị trường

Khách hàng là ai? Tại sao họ lại mua/sử dụng sản phẩm, dịch vụ, ý tưởng, dự án? Tiềm năng quy mô thị trường như thế nào? Đối thủ cạnh tranh là ai?..., phương pháp tổ chức và quản lý,..., kế hoạch tiếp thị (truyền thông, tổ chức tiêu thụ sản phẩm).

4. Thương mại hóa

Cách thức bán hàng? Doanh thu của sản phẩm đến từ những nguồn nào?...

5. Nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án

Mô tả về nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án: Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng, dự án); kế hoạch tài chính để thực hiện thành công ý tưởng, dự án (Phương pháp thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính cho ý tưởng, dự án, tái đầu tư, dự trù tài chính cho các năm khi dự án hoạt động,...); trang thiết bị, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án,....

6. Kế hoạch hành động: Các hoạt động mà ý tưởng, dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ, xây dựng giá thành và giá bán dự kiến,...

7. Những kết quả, lợi ích của ý tưởng, dự án

8. Những khó khăn, thách thức mà ý tưởng, dự án đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này?

9. Định hướng phát triển ý tưởng, dự án

Định hướng phát triển của ý tưởng, dự án sau 1 năm, 3 năm,... ? (Hướng phát triển, quy mô, tiềm năng,...).

....., ngày tháng năm 2018

Đại diện nhóm tác giả
 (Ký và ghi rõ họ, tên)